

SETEMBRO DE 2026

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Estudo quantitativo no estado do Paraná
PR-03042/2026

alfainteligencia.com.br

Sumário

Este relatório apresenta os principais resultados da pesquisa realizada pela Alfa Inteligência.

O documento está organizado nas seguintes seções:

01 Metodologia da pesquisa

02 Perfil da amostra

03 Avaliação da Gestão Estadual

04 Cenário eleitoral: Governo do Estado

05 Cenário eleitoral: Senado Federal

Sobre a Alfa Inteligência

A **Alfa Inteligência** é um instituto de pesquisa de opinião pública que integra pesquisa, estratégia e tecnologia para apoiar decisões políticas com mais precisão. Em 19 anos de atuação, participou de mais de 250 campanhas, realizou 5 mil grupos focais e ouviu mais de 8 milhões de eleitores em mais de 1.400 cidades nos 27 estados do Brasil. Com metodologia rigorosa, auditoria de 100% das entrevistas e análise de dados com inteligência artificial, a Alfa transforma informação em diagnóstico estratégico para campanhas eleitorais e projetos de gestão pública. Referência no Brasil e no exterior, a empresa acumula reconhecimentos como o Napolitan Awards 2025 de Melhor Empresa de Pesquisa do Ano, premiação internacional conhecida como o “Oscar da consultoria política”, além do prêmio de Pesquisador do Ano. Também conquistou Ouro no Polaris Awards, o AGOSTOr prêmio europeu de consultoria política, foi premiada no CAMP, a AGOSTOr honraria brasileira do marketing político, e integra a Compol100, ranking que reúne os consultores políticos mais influentes do mundo.

01

METODOLOGIA DA PESQUISA

Metodologia da Pesquisa

A metodologia da pesquisa é quantitativa, utilizando questionário estruturado e padronizado, aplicado por meio de entrevistas junto a uma amostra representativa do eleitorado em estudo. O objetivo da pesquisa é fornecer um panorama político do Estado do Paraná, permitindo a avaliação do cenário político com vistas às eleições de 2026, além de gerar informações de domínio público. O público-alvo é composto por eleitores domiciliados no Estado do Paraná, com 16 anos ou mais, aptos ao exercício do voto conforme a legislação eleitoral vigente, residentes nas zonas urbana e rural. A coleta de dados foi realizada de forma individual, por meio de entrevistas telefônicas, observando os parâmetros estatísticos e demográficos estabelecidos a partir de fontes públicas e oficiais de dados, conforme previsto na Resolução-TSE nº 23.600/2019, art. 2º, inciso IV.

Plano amostral

O plano de amostragem utilizado é por conglomerado em três estágios:

- 1 No primeiro estágio, os municípios são selecionados aleatoriamente, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de eleitores com 16 anos ou mais como base para tal seleção.
- 2 No segundo estágio, realiza-se um sorteio aleatório probabilístico das localidades onde serão realizadas as entrevistas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base a população de 16 anos ou mais residente nos setores ou localidades selecionados.
- 3 No terceiro estágio, dentro dos municípios e localidades sorteados, os respondentes são selecionados por meio de quotas amostrais proporcionais em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, grau de instrução e nível econômico.

Coleta de dados

Para a realização da pesquisa, foi utilizada uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificados pela Alfa Inteligência e Serviços de Software e Opinião S/A, todos com experiência e treinamento específico para a realização de pesquisas de opinião pública. As entrevistas foram realizadas por meio do sistema CATI, utilizando questionário estruturado e padronizado. O controle do processo foi realizado por meio de sistema informatizado de coleta de dados, permitindo o monitoramento do trabalho de campo e o acompanhamento do cumprimento das quotas amostrais.

Controle de qualidade

Durante a realização dos trabalhos de campo, os entrevistadores são submetidos à fiscalização e conferência por parte dos supervisores responsáveis pelo acompanhamento da coleta. Adicionalmente, pelo menos 30% da amostra passou por uma verificação posterior, que avaliou a precisão na aplicação, a realização das entrevistas e a adequação dos entrevistados às variáveis das quotas amostrais. Dessa forma, o mínimo de 360 entrevistas desta pesquisa foram auditadas pela equipe de qualidade do Alfa Inteligência e Serviços de Software e Opinião S/A, podendo essa auditoria ser solicitada ao Instituto a qualquer momento. Após a coleta, os questionários passaram por uma etapa de conferência, filtragem e validação dos dados, visando identificar eventuais inconsistências, padrões atípicos e não conformidades metodológicas, garantindo a integridade, a consistência e a precisão das informações coletadas.

Regiões e cidades pesquisadas

MESORREGIÕES DO ESTADO:

Centro Ocidental Paranaense; Centro Oriental Paranaense; Centro-Sul Paranaense; Metropolitana de Curitiba; Noroeste Paranaense; Norte Central Paranaense; Norte Pioneiro Paranaense; Oeste Paranaense; Sudeste Paranaense; Sudoeste Paranaense

MICRORREGIÕES DO ESTADO:

Campo Mourão; Goioerê; Jaguariaíva; Ponta Grossa; Telêmaco Borba; Guarapuava; Palmas; Pitanga; Cerro Azul; Curitiba; Lapa; Paranaguá; Rio Negro; Cianorte; Paranaíba; Umuarama; Apucarana; Astorga; Faxinal; Ivaiporã; Londrina; Maringá; Porecatu; Assaí; Cornélio Procopio; Ibaiti; Jacarezinho; Wenceslau Braz; Cascavel; Foz do Iguaçu; Toledo; Irati; Prudentópolis; São Mateus do Sul; União da Vitória; Capanema; Francisco Beltrão; Pato Branco

MUNICÍPIOS SORTEADOS:

Campo Mourão; Engenheiro Beltrão; Mamborê; Peabiru; Terra Boa; Goioerê; Campina da Lagoa; Moreira Sales; Ubatuba; Jaguariaíva; Arapoti; Ponta Grossa; Castro; Telêmaco Borba; Reserva; Guarapuava; Cândido; Laranjeiras do Sul; Pinhão; Quedas do Iguaçu; Palmas; Clevelândia; Pitanga; Palmital; Cerro Azul; Curitiba; Almirante Tamandaré; Araucária; Campo Largo; Colombo; Fazenda Rio Grande; Pinhais; Piraquara; São José dos Pinhais; Lapa; Paranaguá; Guaratuba; Matinhos; Rio Negro; Quitandinha; Cianorte; Cidade Gaúcha; Tapejara; Paranaíba; Alto Paraná; Loanda; Nova Londrina; Paraíso do Norte; Paranacity; Querência do Norte; Terra Rica; Umuarama; Alto Piquiri; Altônia; Cruzeiro do Oeste; Iporã; Mariluz; Pérola; Apucarana; Arapongas; Jandaia do Sul; Astorga; Colorado; Jaguapitã; Mandaguaçu; Nova Esperança; Santa Fé; Faxinal; Ivaiporã; Cândido de Abreu; Jardim Alegre; Manoel Ribas; São João do Ivaí; Londrina; Cambé; Ibiporã; Rolândia; Maringá; Sarandi; Bela Vista do Paraíso; Florestópolis; Sertãozinho; Assaí; Jataizinho; Cornélio Procopio; Andaraí; Bandeirantes; Ribeirão do Pinhal; Santa Mariana; Ibaiti; Curiúva; Jacarezinho; Santo Antônio da Platina; Wenceslau Braz; Carlópolis; Siqueira Campos; Cascavel; Cafelândia; Corbélia; Nova Aurora; Santa Tereza do Oeste; Capitão Leônidas Marques; Foz do Iguaçu; Matelândia; Medianeira; São Miguel do Iguaçu; Toledo; Assis Chateaubriand; Guaíra; Marechal Cândido Rondon; Palotina; Santa Helena; Terra Roxa; Irati; Prudentópolis; Imbituva; São Mateus do Sul; União da Vitória; Cruz Machado; Capanema; Ampére; Realeza; Francisco Beltrão; Barracão; Dois Vizinhos; Marmeleiro; Nova Prata do Iguaçu; Salto do Lontra; Santo Antônio do Sudoeste; Pato Branco; Chopinzinho; Coronel Vivida

Metodologia da Pesquisa

- Quanto ao gênero: Masculino e Feminino;
- Quanto à faixa etária: 16 a 24 anos, 25 a 34 anos, 35 a 44 anos, 45 a 59 anos, 60 a 69 anos e 70 anos ou mais;
- Quanto à escolaridade: Analfabeto/Lê e Escreve ; Fundamental Incompleto/Completo; Médio Incompleto/Completo ; Superior Incompleto/Completo

Quanto a renda: Até 2 SMs (Até R\$ 3.242,00), Entre 2 e 5 SMs (R\$ 3.242,01 a R\$ 8.105,00), Mais de 5 SMs (Mais de R\$ 8.105,01)

PERÍODO DE CAMPO:

04|09 a 09|09 DE 2026

PERFIL DA AMOSTRA

1.200

Entrevistas

95%

Nível de confiança

± 2,8

Margem de erro

02

PERFIL DA AMOSTRA



Perfil da Amostra

A composição da amostra foi estruturada de forma a representar as características da população da área pesquisada.
Para garantir equilíbrio e representatividade estatística, foram consideradas variáveis demográficas e sociais relevantes, tais como:

- Gênero
- 👤 Faixa etária
- 📖 Escolaridade
- 💰 Renda
- 📍 Localidade de residência

* A definição dessas cotas permite que os resultados reflitam de forma mais fiel a diversidade da população entrevistada.

Perfil Demográfico

GÊNERO	%
FEMININO	53%
MASCULINO	47%

RENDA DOMICILIAR	%
ATÉ 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	30%
DE 2 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	40%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	30%

ESCOLARIDADE	%
ANALFABETO / LÊ E ESCRIVE	6%
ENSINO FUNDAMENTAL	28%
ENSINO MÉDIO	44%
ENSINO SUPERIOR	22%

FAIXA ETÁRIA	%
16 A 24 ANOS	11%
25 A 34 ANOS	19%
35 A 44 ANOS	19%
45 A 59 ANOS	26%
60 A 69 ANOS	14%
70 ANOS OU MAIS	11%

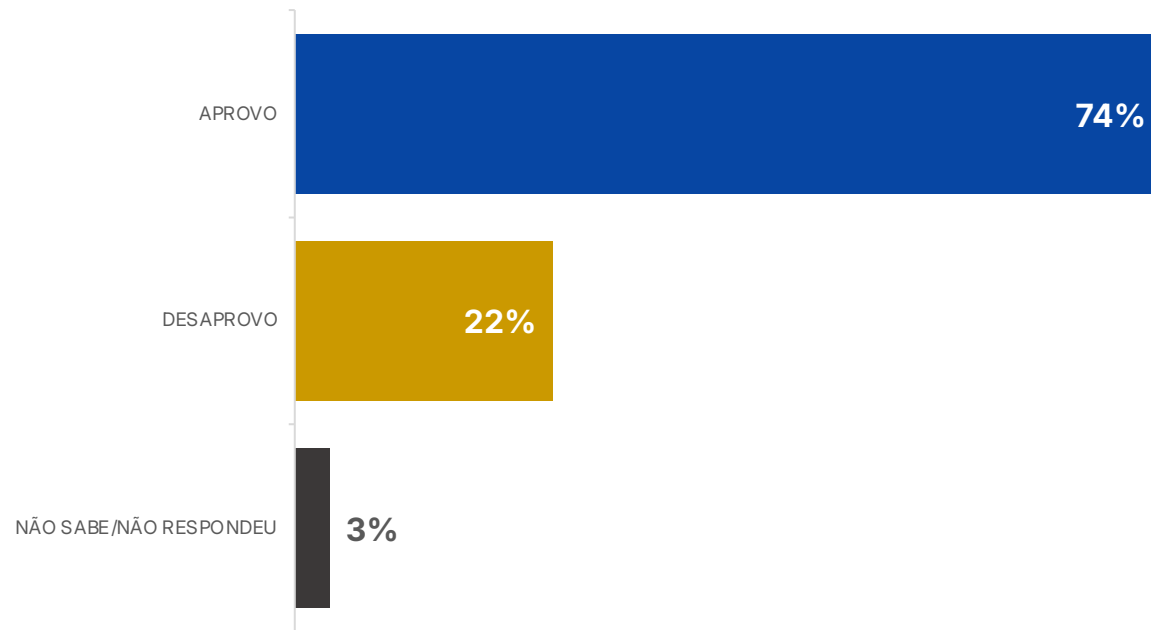
RELIGIÃO	%
CATÓLICA	60%
EVANGÉLICA	21%
CRISTÃO (SEM DENOMINAÇÃO)	5%
ESPÍRITA	4%
UMBANDA, CANDOMBLÉ OU OUTRAS RELIGIÕES AFRO-BRASILEIRAS	2%
OUTRAS RELIGIÕES	2%
SEM RELIGIÃO	6%

REGIÃO	%
METROPOLITANA DE CURITIBA	34%
NORTE CENTRAL PARANAENSE	19%
OESTE PARANAENSE	12%
CENTRO ORIENTAL PARANAENSE	7%
NOROESTE PARANAENSE	6%
CENTRO-SUL PARANAENSE	5%
NORTE PIONEIRO	5%
SUDOESTE PARANAENSE	5%
SUDESTE PARANAENSE	4%
CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE	3%

03 AVALIAÇÃO DA GESTÃO ESTADUAL

Eleições 2026 | Aprovação da gestão estadual

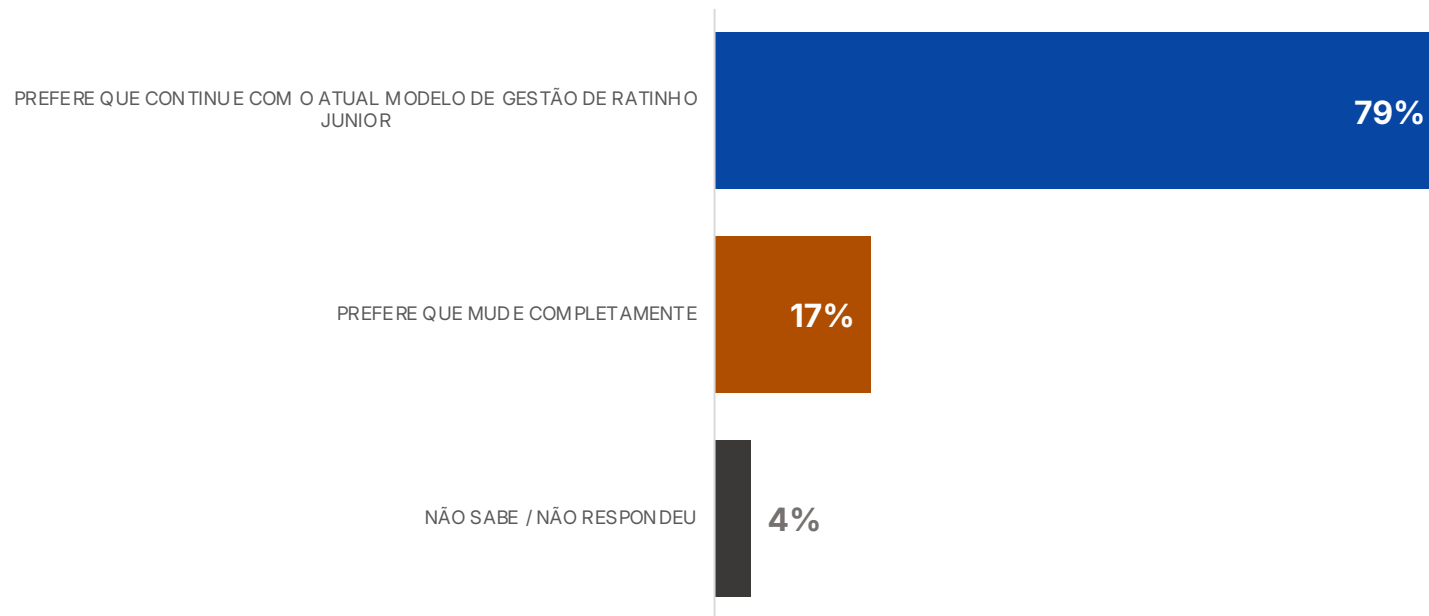
[RU ESTIMULADA]



P. VOCÊ APROVA OU DESAPROVA A FORMA DE ADMINISTRAR DO GOVERNADOR RATINHO JÚNIOR? (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Desejo de continuidade e mudança na gestão estadual

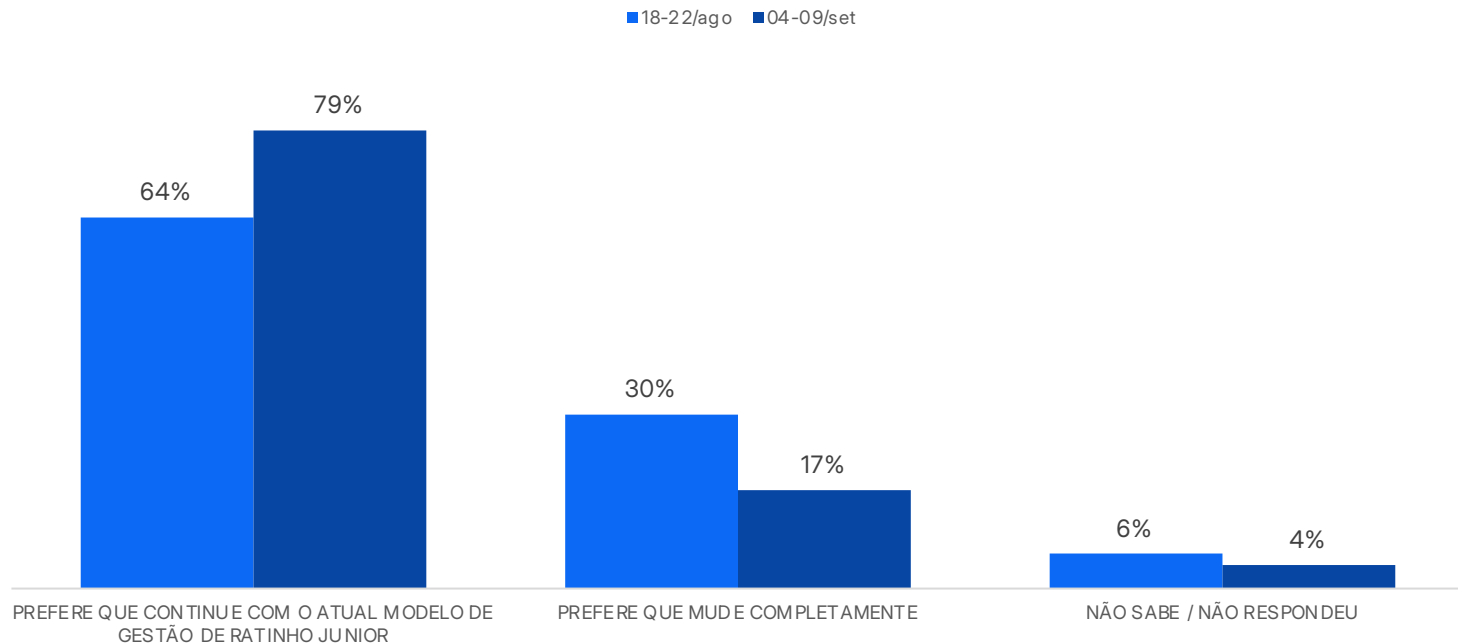
[RU ESTIMULADA]



P. PENSANDO NO FUTURO DO PARANÁ, O(A) SR.(A) PREFERE QUE O ESTADO CONTINUE COM O ATUAL MODELO DE GESTÃO DO GOVERNADOR RATINHO JUNIOR OU QUE MUDE COMPLETAMENTE? (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Desejo de continuidade e mudança na gestão estadual - Evolutivo

[RU ESTIMULADA]



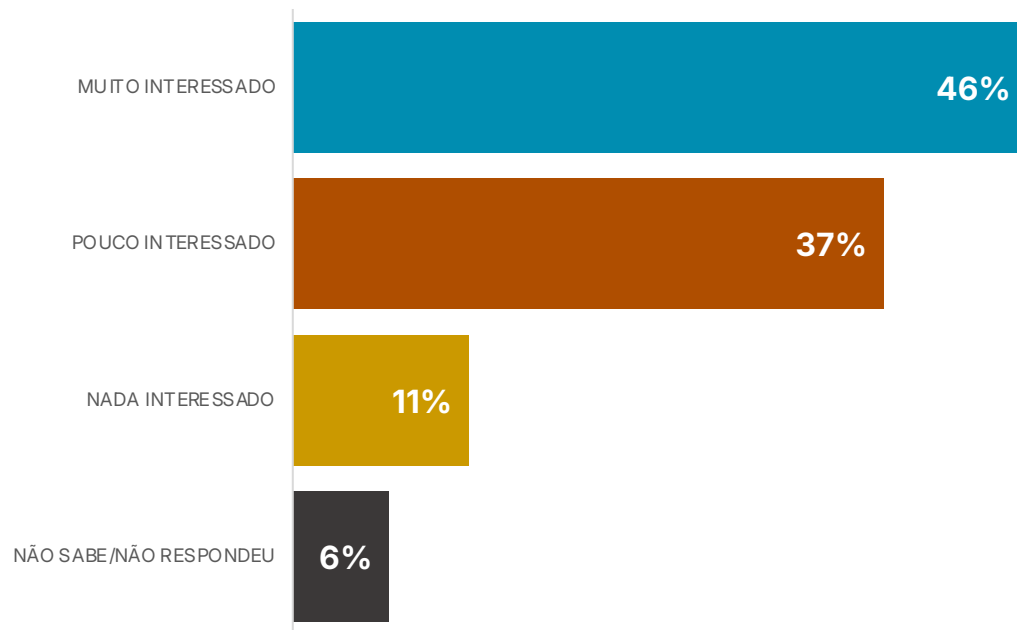
P. PENSANDO NO FUTURO DO PARANÁ, O(A) SR.(A) PREFERE QUE O ESTADO CONTINUE COM O ATUAL MODELO DE GESTÃO DO GOVERNADOR RATINHO JUNIOR OU QUE MUDE COMPLETAMENTE? (RU ESTIMULADA)

04

CENÁRIO ELEITORAL: GOVERNO DO ESTADO

Eleições 2026 | Interesse nas eleições

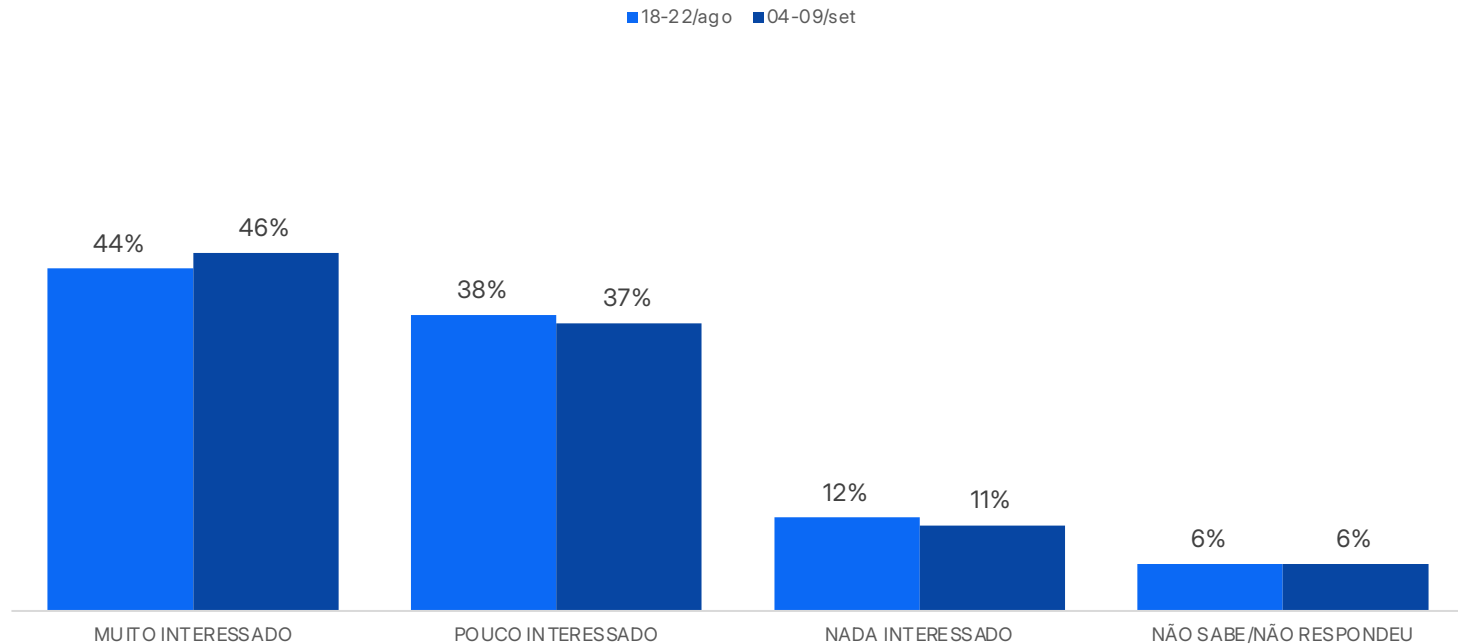
[RU ESTIMULADA]



P. O SENHOR(A) ESTÁ MUITO INTERESSADO, POUCO INTERESSADO OU NADA INTERESSADO NAS PRÓXIMAS ELEIÇÕES ESTADUAIS? (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Interesse nas eleições - Evolutivo

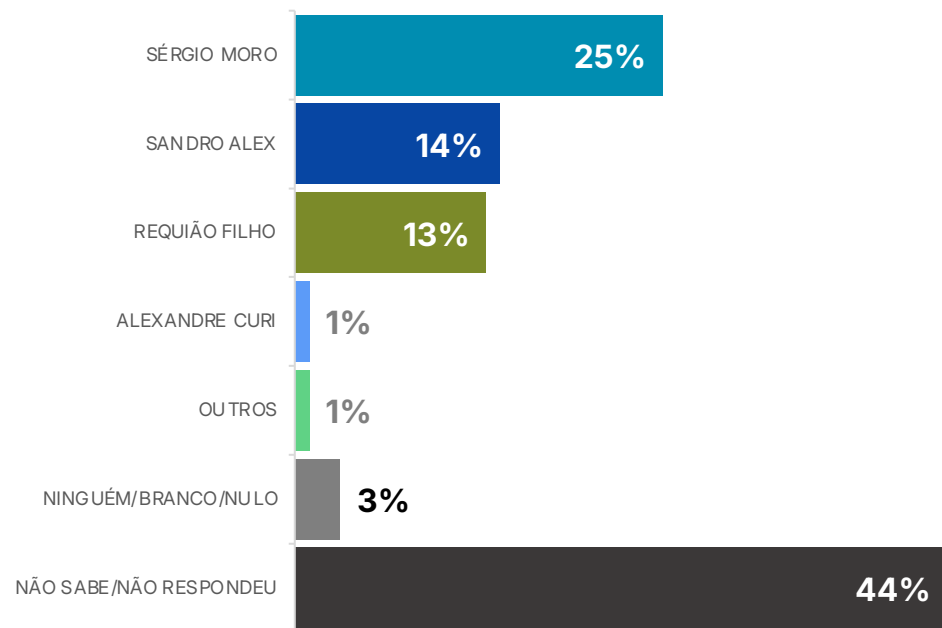
[RU ESTIMULADA]



P. O SENHOR(A) ESTÁ MUITO INTERESSADO, POUCO INTERESSADO OU NADA INTERESSADO NAS PRÓXIMAS ELEIÇÕES ESTADUAIS? (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Intenção de voto espontânea para Governador

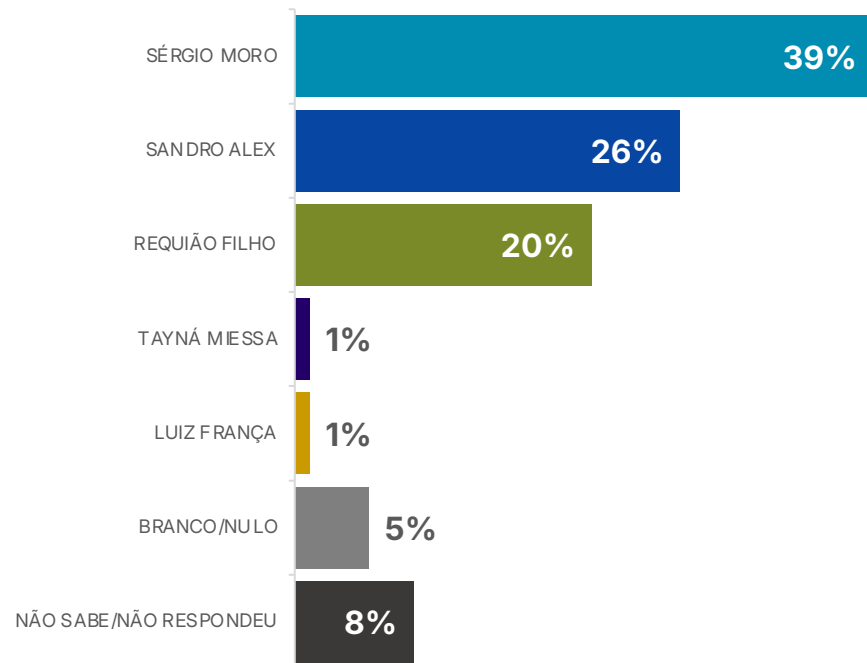
[RU ESTIMULADA]



P. SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, EM QUEM VOCÊ VOTARIA? (RU ESPONTÂNEA)

Eleições 2026 | Intenção de voto estimulada para Governador

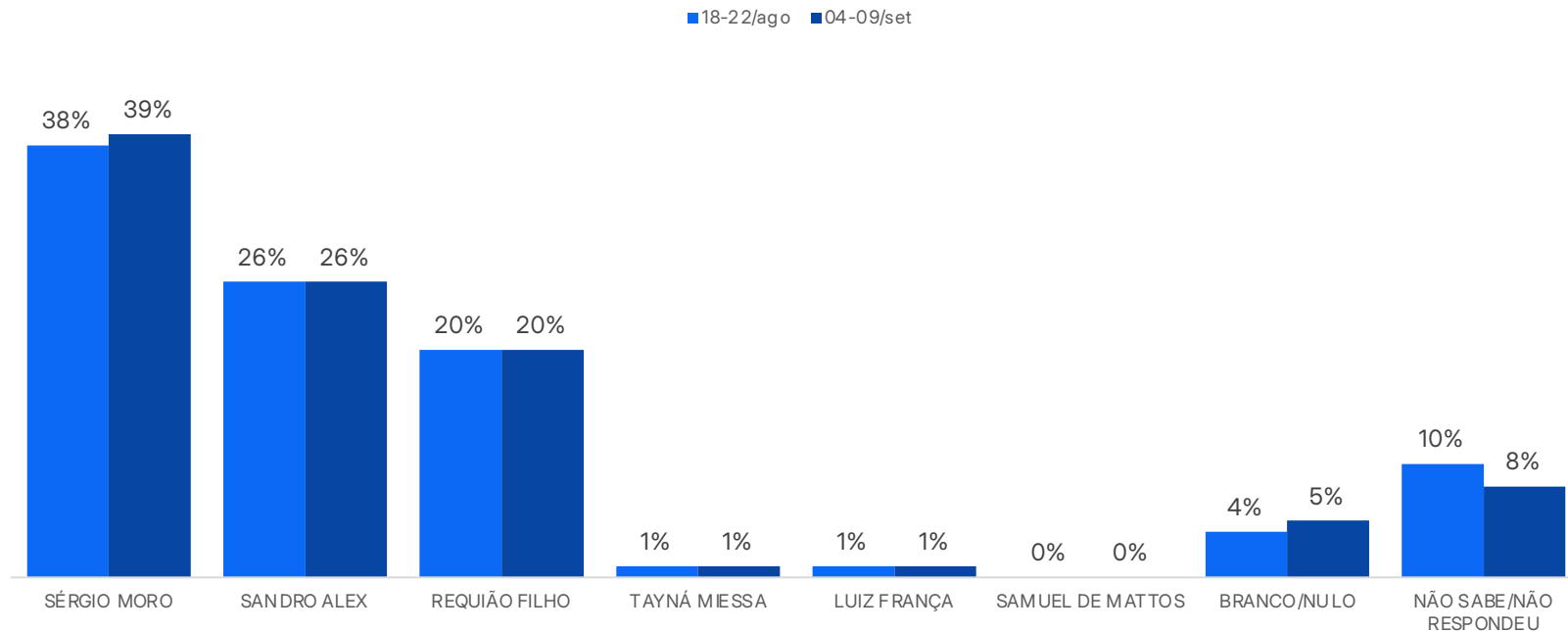
[RU ESTIMULADA]



P. SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, DENTRE OS CANDIDATOS QUE EU VOU CITAR, EM QUAL VOCÊ VOTARIA? (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Intenção de voto espontânea para Governador - Evolutivo

[RU ESTIMULADA]



P. SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, EM QUEM VOCÊ VOTARIA? (RU ESPONTÂNEA)

Eleições 2026 | Intenção de voto estimulada para Governador x Região

INTENÇÃO DE VOTO – 1º TURNO	RESPONDENTES		SÉRGIO MORO	SANDRO ALEX	REQUIÃO FILHO	LUIZ FRANÇA	TAYNÁ MIESSA	BRANCO / NULO	NÃO SABE / NÃO RESPONDEU
MESORREGIÃO									
METROPOLITANA DE CURITIBA	407	34%	36%	26%	21%	2%	1%	5%	9%
NORTE CENTRAL PARANAENSE	232	19%	43%	24%	17%	1%	1%	6%	8%
OESTE PARANAENSE	144	12%	43%	26%	17%	0%	0%	6%	8%
CENTRO ORIENTAL PARANAENSE	78	7%	44%	24%	24%	1%	0%	3%	4%
NOROESTE PARANAENSE	76	6%	45%	20%	22%	0%	3%	5%	5%
SUDOESTE PARANAENSE	60	5%	57%	18%	12%	0%	0%	5%	8%
NORTE PIONEIRO PARANAENSE	60	5%	27%	35%	25%	3%	0%	3%	7%
CENTRO-SUL PARANAENSE	60	5%	35%	33%	15%	0%	0%	2%	15%
SUDESTE PARANAENSE	46	4%	33%	33%	23%	0%	0%	0%	11%
CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE	37	3%	27%	35%	22%	0%	0%	3%	13%
TOTAIS			39%	26%	20%	1%	1%	5%	8%

P. SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, DENTRE OS CANDIDATOS QUE EU VOU CITAR, EM QUAL VOCÊ VOTARIA? (RU ESTIMULADA)

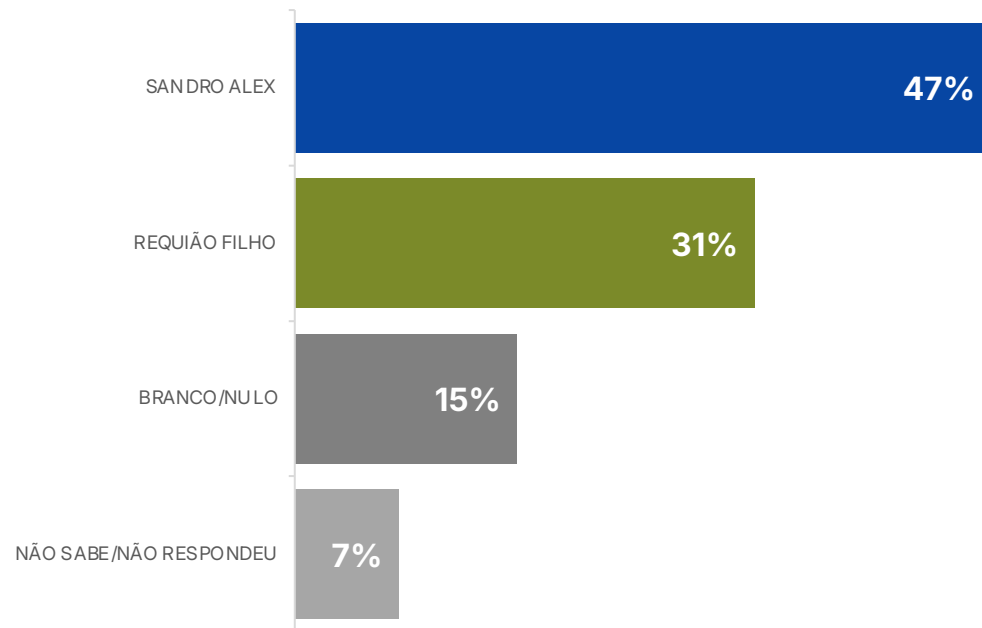
Eleições 2026 | Intenção de voto estimulada para Governador x Perfil

INTENÇÃO DE VOTO – 1º TURNO	RESPONDENTES		SÉRGIO MORO	SANDRO ALEX	REQUIÃO FILHO	LUIZ FRANÇA	TAYNÁ MIESSA	BRANCO / NULO	NÃO SABE / NÃO RESPONDEU
QUAL O SEU GÊNERO?									
FEMININO	634	53%	36%	27%	20%	1%	1%	5%	10%
MASCULINO	566	47%	44%	25%	19%	1%	1%	4%	6%
QUAL A SUA IDADE?									
DE 16 A 24 ANOS	132	11%	35%	30%	15%	2%	1%	5%	10%
DE 25 A 34 ANOS	228	19%	35%	32%	16%	1%	2%	5%	9%
DE 35 A 44 ANOS	228	19%	39%	27%	18%	1%	1%	4%	10%
DE 45 A 59 ANOS	312	26%	42%	21%	23%	0%	1%	6%	7%
DE 60 A 69 ANOS	168	14%	44%	19%	22%	1%	0%	5%	9%
COM 70 ANOS OU MAIS	132	11%	41%	30%	20%	0%	0%	4%	5%
ATE QUAL ANO/SÉRIE O(A) SR(A) ESTUDOU E CONCLUIU NA ESCOLA?									
ANALFABETO/LÊ E ESCRIVE	67	6%	35%	30%	17%	5%	0%	6%	7%
FUNDAMENTAL INCOMPLETO/COMPLETO	337	28%	34%	26%	22%	1%	0%	5%	12%
MÉDIO INCOMPLETO/COMPLETO	530	44%	40%	27%	18%	0%	1%	5%	9%
SUPERIOR INCOMPLETO/COMPLETO	266	22%	46%	24%	20%	1%	1%	4%	4%
TOTAIS			39%	26%	20%	1%	1%	5%	8%

P. SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, DENTRE OS CANDIDATOS QUE EU VOU CITAR, EM QUAL VOCÊ VOTARIA? (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Intenção de voto para Governador - 2º Turno (Cenário 1)

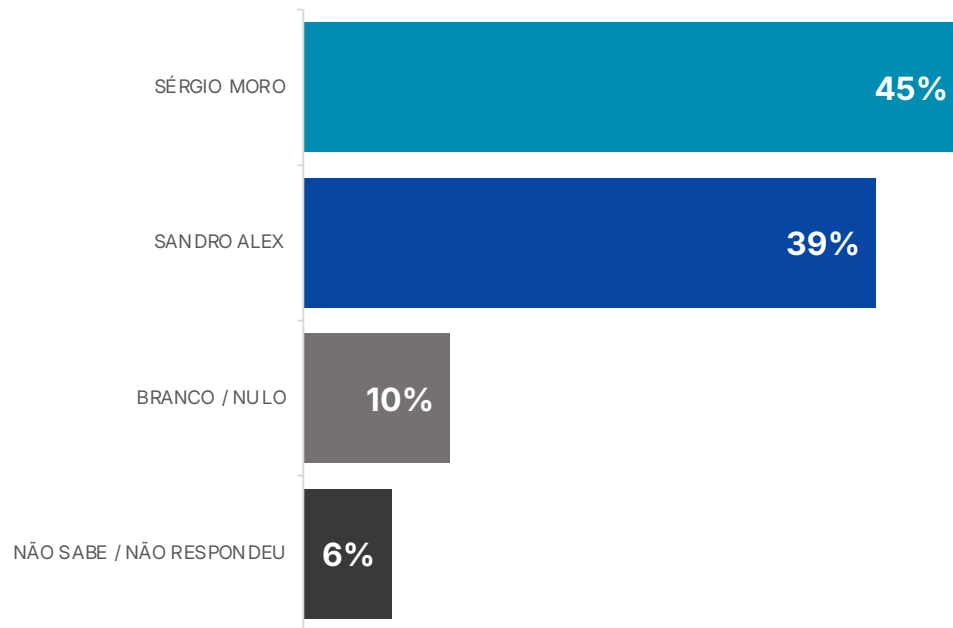
[RU ESTIMULADA]



P. EM CASO DE SEGUNDO TURNO, SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, EM QUAL DESTES VOCÊ VOTARIA? (RU ESTIMULADA) - CENÁRIO 1

Eleições 2026 | Intenção de voto para Governador - 2º Turno (Cenário 2)

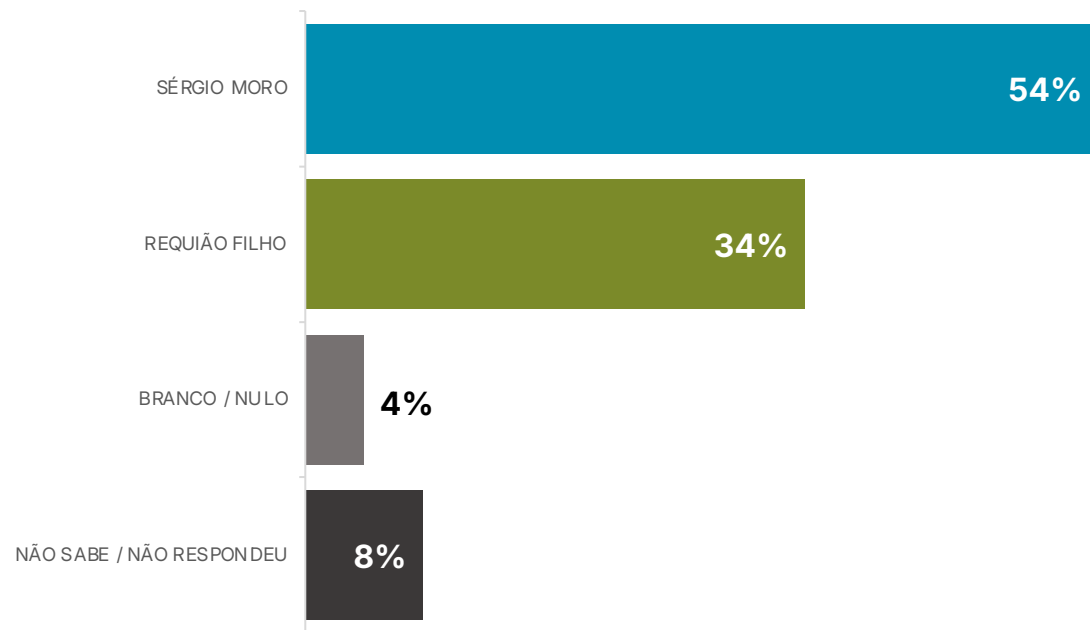
[RU ESTIMULADA]



P. EM CASO DE SEGUNDO TURNO, SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, EM QUAL DESTES VOCÊ VOTARIA? (RU ESTIMULADA) - CENÁRIO 2

Eleições 2026 | Intenção de voto para Governador - 2º Turno (Cenário 3)

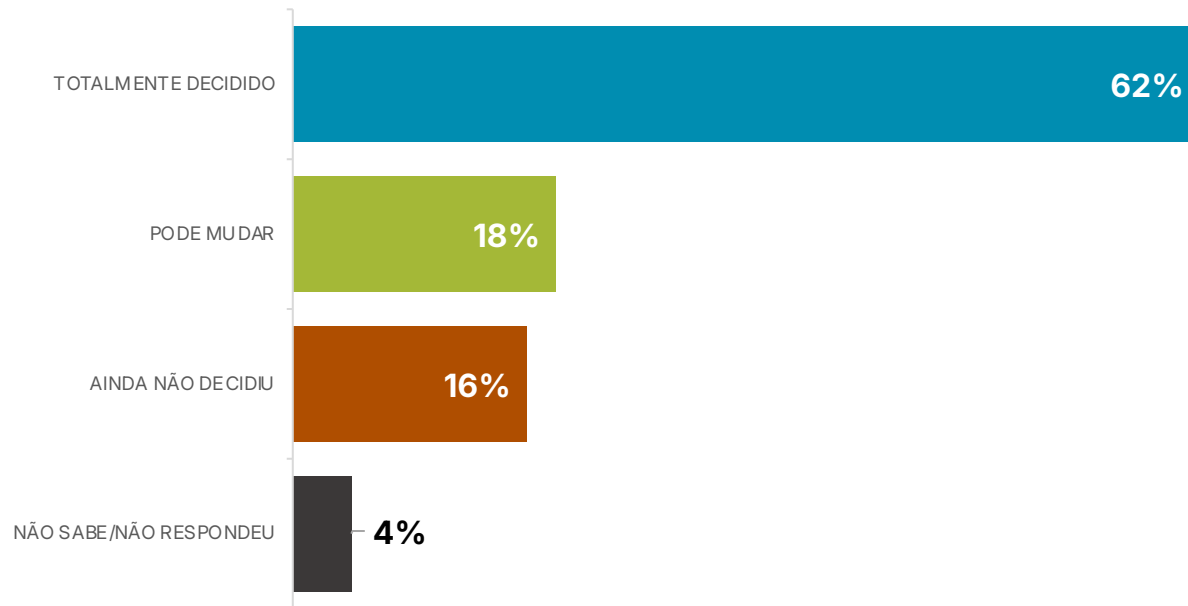
[RU ESTIMULADA]



P. EM CASO DE SEGUNDO TURNO, SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ FOSSE HOJE, EM QUAL DESTES VOCÊ VOTARIA? (RU ESTIMULADA) - CENÁRIO 3

Eleições 2026 | Grau de definição do voto para governador

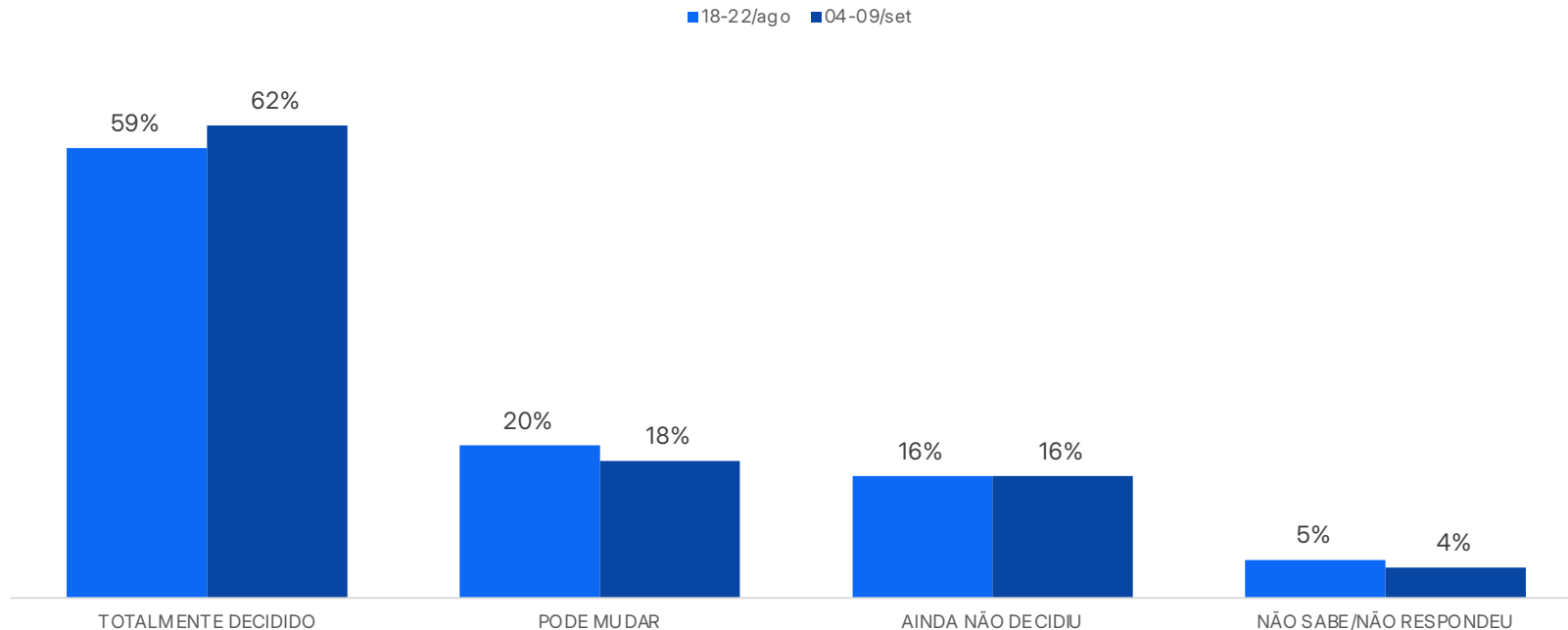
[RU ESTIMULADA]



P. PENSANDO HOJE, O SEU VOTO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ ESTÁ: (RU ESTIMULADA)

Eleições 2026 | Grau de definição do voto para governador - Evolutivo

[RU ESTIMULADA]



P. PENSANDO HOJE, O SEU VOTO PARA GOVERNADOR DO PARANÁ ESTÁ: (RU ESTIMULADA)

PESQUISA • TECNOLOGIA • ESTRATÉGIA



alfainteligencia.com.br